
Regulamin Konkursu „Planeta albo Plastik”

Art. 1.

[Postanowienia Ogólne]

1. Konkurs pod nazwą „Planeta albo Plastik”(zwany dalej „Konkursem”), jest organizowany przez spółkę ASTA-NET S.A. z siedzibą w Pile przy ul. Podgórznej 10, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000534131, o kapitale zakładowym; 23.000.000,00 zł w całości pokrytym, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 764-00-01-839, REGON: 570010801, zwaną dalej „Organizatorem”.
2. Organizator Konkursu rozpowszechni Konkurs poprzez informację na stronie www.asta-net.pl oraz w szkołach, objętych Konkursem. Wykaz szkół, o których mowa w zdaniu poprzednim, wskazane zostały w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
3. Organizator Konkursu zobowiązuje się wydać Zwycięzcom Konkursu nagrody określone szczegółowo w niniejszym regulaminie zwanym dalej Regulaminem Konkursu. Regulamin Konkursu jest jedynym źródłem zasad uczestnictwa w Konkursie oraz zasad przyznawania nagród.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2019.847 t. j. z dnia 2019.05.08).
5. Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”), której zadaniem będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, a także wyłonienie zwycięzców w Konkursie. Komisję stanowią osoby wyznaczone przez Organizatora.
6. Celem konkursu jest popularyzowanie postaw ekologicznych oraz budowanie świadomości ekologicznej.
7. Każdy z biorących udział w Konkursie, poprzez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki niniejszego regulaminu.

Art. 2.

[Miejsce i czas trwania Konkursu]

1. Konkurs jest organizowany w szkołach podstawowych na terenie Piły w ramach akcji „Planeta albo Plastik” organizowanej przez Organizatora Konkursu.
2. Konkurs jest realizowany w dwóch kategoriach wiekowych:
I KATEGORIA – Uczniowie w wieku 10 -12 lat
II KATEGORIA – Uczniowie w wieku 13 – 14 lat
3. W każdej kategorii wiekowej zostanie wyłoniony Zwycięzca Konkursu - osoba, która zgodnie z Regulaminem Konkursu może być jego Uczestnikiem i która została nagrodzona przez Komisję Konkursową na zasadach wskazanych w art. 4 Regulaminu Konkursu.
4. **Konkurs trwa od 4 do 29 listopada 2019 roku do godziny 23.59.**

Art. 3.

[Warunki uczestnictwa w Konkursie]

1. Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie w wieku od 10 do 14 lat, którzy uczęszczają do szkół podstawowych objętych akcją „Planeta albo Plastik” organizowanej w listopadzie 2019 roku na terenie Piły, z wyłączeniem dzieci pracowników Organizatora.
2. **Zgłoszenie konkursowe obejmuje pracę, polegającą na zaprojektowaniu przez ucznia torby ekologicznej „zero waste” z hasłem oraz logo lub rysunkiem promującym korzystania z torby wielokrotnego użycia.**
3. Dopuszcza się projekty w formie pracy plastycznej lub materiałowej.
4. Praca powinna posiadać metryczkę – być opisana danymi autora: imię, nazwisko, szkoła, klasa i wiek, imię i nazwisko rodzica/opiekuna prawnego, dane kontaktowe rodzica/opiekuna prawnego oraz oświadczenie, stanowiące Załącznik nr 1 do Regulaminu. **Zgłoszenia nie zawierające tych elementów nie będą dopuszczone do Konkursu.**
5. Każdy z uczestników konkursu może zgłosić w konkursie tylko jedną pracę.
6. Uczestnicy do Konkursu zgłaszają się poprzez dostarczenie pracy do wybranego **Biura Obsługi Klienta ASTA-NET S.A. albo poprzez wysłanie na adres: ASTA-NET Dział Marketingu, ul. Drygasa 19, 64-920 Piła do 29.11.2019 r.** (w przypadku wysyłki liczy się data wpływu).
7. Przesłanie kompletnie wypełnionej metryczki oraz oświadczenia wraz z projektem torby ekologicznej stanowi zgłoszenie w Konkursie (dalej „Zgłoszenie”). W Konkursie pod uwagę brane są wyłącznie Zgłoszenia kompletne, zgodne z zadaniem konkursowym, niezawierające treści niezgodnych z prawem, niezagrażające prawom osób trzecich, nienaruszające dobrych obyczajów, niedyskryminujące ze względu na rasę, płeć, wiek, orientację seksualną, narodowość, przekonania polityczne bądź religijne, niepełnosprawność, nienaruszające w jakikolwiek sposób godności ludzkiej, niepropagujące przemocy lub nienawiści, niezawierające treści o charakterze erotycznym, pornograficznym lub wulgaryzmów i spełniające wszystkie warunki określone niniejszym Regulaminem.

Art. 4.

[Zasady wyłaniania zwycięzcy]

1. Komisja powołana przez Organizatora Konkursu, na posiedzeniu w dniu do 5 grudnia 2019 roku wybierze Zwycięzców Konkursu, spośród osób, które spełniać będą wszystkie warunki opisane w niniejszym regulaminie wymagane do ubiegania się o nagrodę.
2. Wybór zwycięskich prac będzie dokonywany na podstawie następujących kryteriów:
 - nawiązanie do tematyki,
 - oryginalność,
 - kreatywność
 - ogólne walory estetyczne
 - stopień wysiłku i zaangażowania dziecka,
 - samodzielności wykonania pracy przez dziecko.
3. Werdykt Komisji zostanie spisany przez Sekretarza Komisji w protokole posiedzenia i podpisany przez Komisję.

Art. 5.

[Nagrody]

1. Przewidziane są następujące nagrody dla obu kategorii:
I miejsce – **Tablet Samsung Galaxy A6** - o wartości 430zł netto
II miejsce – **Plecak National Geographic** – o wartości 110 zł netto
III miejsce – **Słuchawki blow** – o wartości 45 zł netto
Dodatkowo przewidziane są nagrody pocieszenia – zestaw gadżetów National Geographic – o wartości 40 zł netto każdy.
2. Organizator Konkursu oświadcza, iż nagrody zostaną wydane Zwycięzcom Konkursu zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2019.1387 t.j. z dnia 2019.07.25).
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany nagród w przypadku zaistnienia okoliczności, za które nie ponosi odpowiedzialności.
5. Z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu, nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na ich równowartość w pieniądzu, ani na nagrody innego rodzaju.
6. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo reklamacji otrzymanej nagrody w zakresie jej:
 - a. wyglądu, rozumianego jako kolor, kształt itp.;
 - b. gabarytów, rozumianych jako wielkość i waga, opakowania, w którym Zwycięzca Konkursu odbiera nagrodę.
7. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia swoich praw związanych z wygraną na inne osoby bez zgody Organizatora Konkursu.

Art. 6.

[Prawa autorskie i inne]

1. Przystępując do Konkursów, Uczestnik oświadcza, że jest autorem i posiada prawa autorskie majątkowe do przesłanej pracy plastycznej oraz że nie narusza one praw osób trzecich.
2. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych ze Zgłoszeniem ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał owego Zgłoszenia, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
3. Organizator ma prawo do weryfikacji praw autorskich do zgłoszonego zdjęcia.
4. W przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia cudzych praw autorskich lub innych praw osób trzecich oraz innych naruszeń Regulaminu Konkursowego Organizator może podjąć decyzję o zdyskwalifikowaniu Uczestnika w Konkursie. Podejrzenia naruszeń należy zgłaszać na adres marketing@asta-net.pl. Decyzję w zakresie zgłoszenia lub wykluczenia podejmuje Komisja Konkursowa.
5. Uczestnik poprzez przesłanie Zgłoszenia Organizatorowi Konkursu, wyraża zgodę na bezpłatne przekazanie Organizatorowi konkursu licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych, ilościowych

oraz terytorialnych na wszystkich znanych w dniu Zgłoszenia do Konkursu polach eksploatacji, w szczególności wymienionych w ust. 5 lit. a) – c) niniejszego artykułu.

6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 § 1 z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (dalej: KC). Zgodnie z art. 921 § 3 KC, z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy Konkursu, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego Zgłoszenia Zwycięzcy Konkursu, stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i pokrewnych oraz własność nośnika, na jakim wyniki prac utrwalono, bez konieczności zapłaty dodatkowego wynagrodzenia. Otrzymana w Konkursie Nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe Zwycięzcy Konkursu z powyższego tytułu.
7. Powyższe przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia Umowy, w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania danego utworu - wytwarzanie każdą znaną w dacie zawarcia Umowy techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, fonograficzną, optyczną, laserową, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, mikrofal lub nanotechnologii,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których dany utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt (b) powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie (we wszystkich technikach, w tym: przewodowo lub bezprzewodowo, naziemnie lub satelitarnie) i reemitowanie, trwałe lub czasowe wprowadzanie utworu do pamięci komputera albo innego urządzenia elektronicznego, umożliwiającego komunikowanie, zarówno w sieci przewodowej lub bezprzewodowej, zamkniętej, jak i dostępnej po spełnieniu określonych warunków, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, również w sieci intranetowej lub innej o charakterze zamkniętym, we wszystkich technikach i technologiach, w tym telekomunikacyjnych,
 - d. prawo do zgłoszenia utworu do rejestracji jako znak towarowy, znak usługowy, wzór przemysłowy czy wzór użytkowy oraz uzyskania do nich prawa ochronnego lub prawa z rejestracji.
8. Z chwilą przeniesienia autorskich praw majątkowych Zwycięzca przenosi na rzecz Organizatora wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Zgłoszenia, obejmujące prawo do korzystania i rozporządzania utworami zależnymi oraz prawo do zezwalania osobom trzecim na korzystanie i rozporządzanie utworami zależnymi, na polach eksploatacji określonych w ust. 5 powyżej.
9. Zwycięzca upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do nabywanych utworów.
10. Zwycięzca upoważnia Organizatora do publikowania (rozpowszechniania) utworów bez wskazywania jego imienia lub nazwiska.
11. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Zgłoszenia na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

12. Uczestnik dokonując rejestracji uczestnictwa wyraża zgodę na nieodpłatne utrwalenie i wykorzystywanie przez Organizatora lub przez podmioty działające na jego zlecenie swojego wizerunku, głosu oraz imienia i nazwiska, szkoły, klasy i wieku w materiałach filmowych (reportażach) przygotowanych przez Organizatora lub podmioty działające na jej zlecenie, w formie i czasie przez nie wybranym.
13. Powyższa zgoda obejmuje następujące pola eksploatacji:
- 1) utrwalanie i zwielokrotnianie (w dowolnej ilości egzemplarzy i w dowolnym rozmiarze) jakakolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, analogową lub cyfrową, audiowizualną, w dowolnym systemie lub formacie, na wszelkich nośnikach, w tym audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, optycznych, dyskach, w pamięci komputera lub innego urządzenia i innych nośnikach zapisów pamięci oraz w sieci internet;
 - 2) wprowadzanie do obrotu egzemplarzy, na których utrwalono ten wizerunek, w tym ich najem, dzierżawa, użyczenie czy wymiana;
 - 3) rozpowszechnianie w dowolnej ilości odsłon, także wraz z wizerunkami innych osób, w tym:
 - a. wszelkie nadawanie i emitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych, multimedialnych lub innych systemach przekazu (np. simulcasting, webcasting), w sposób kodowany lub niekodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym w jakiejkolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, bez względu na możliwość zapisu, w tym także w serwisach internetowych;
 - b. wszelkie publiczne udostępnianie i odtwarzanie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne lub za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwisy lub inne urządzenia i systemy, w obiegu otwartym i zamkniętym, w jakiejkolwiek technice lub formacie, bez względu na możliwość zapisu,
 - c. wszelkie inne publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie w nieograniczonych ilości nadań i wielkości nakładów za pomocą wszelkich znanych technik poligraficznych, filmowych, radiowych, telewizyjnych oraz komputerowych i sieci Internet, a także wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie, w tym w kinach, galeriach, muzeach itp.;
 - 4) sporządzanie wersji obcojęzycznych, wykorzystanie w utworach multimedialnych, na stronach internetowych, umieszczenie i wykorzystanie we wszelkich materiałach promocyjnych;
 - 5) zezwolenie z prawem dalszego jego udzielania na wykonywanie opracowań, tj. w szczególności adaptacji, przeróbek (w tym na inną technikę) lub tłumaczeń, w zakresie ww. pól eksploatacji, z zastrzeżeniem poszanowania praw osobistych twórców i artystów wykonawców;
 - 6) prawo korzystania, w sposób i na polach eksploatacji określonych powyżej, fragmentów materiałów lub poszczególnych ich elementów składowych (w tym tytułu, ścieżki dźwiękowej, obrazu, logo, znaków graficznych, oprawy muzycznej, scenografii, wizerunków i postaci);

- 7) zezwolenie na łączenie dowolnych materiałów wchodzących w skład materiałów i tworzenie nowych obiektów audiowizualnych.

Art. 7.

[Ogłoszenie wyników Konkursu]

1. Wyniki Konkursu będą dostępne do wglądu na stronie internetowej Organizatora Konkursu przez okres 7 dni począwszy od 5 grudnia 2019 r.
2. Zwycięzcy Konkursu otrzymają nagrody za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta Organizatora, do osobistego odbioru.
3. Nieodebranie przez laureata konkursu nagrody najpóźniej w terminie do dnia 31.12.2019 r. powoduje wygaśnięcie prawa do nagrody. W przypadku wygaśnięcia prawa do nagrody we wskazanym powyżej terminie, Organizator Konkursu może przyznać nagrodę osobie, która według wyników konkursu ustalonych przez komisję konkursową zajęła kolejne miejsce w konkursie.
4. W przypadku nieodebrania nagrody, o której mowa w ust.2 niniejszego paragrafu w przeciągu 7 dni roboczych, pomimo jednokrotnego pisemnego awizowania, nagroda zostanie przeznaczona na inne cele Organizatora Konkursu, a prawo Zwycięzcy Konkursu do ubiegania o jej wydanie wygasa.
5. Organizator Konkursu, nie zwraca kosztów związanych z odbiorem nagrody.
6. W wypadku rezygnacji z odbioru nagrody, Organizator Konkursu nie będzie zobowiązany do wypłaty równowartości nagrody w środkach pieniężnych, jak również nie będzie zobowiązany do pokrycia jakichkolwiek kosztów poniesionych w związku z tym, przez jakiegokolwiek osoby.

Art. 8.

[Reklamacje i skargi dotyczące Konkursu]

1. Reklamacje lub skargi ze strony Uczestników Konkursu dotyczące Konkursu powinny być składane w formie pisemnej na adres: KONKURS ASTA-NET, ul. Podgórna 10, 64-920 Piła bądź w formie elektronicznej na adres: marketing@asta-net.pl
2. Reklamacje lub skargi powinny zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres korespondencyjny albo poczty elektronicznej Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis podstaw reklamacji lub skargi oraz podpis Uczestnika Konkursu.
3. Po otrzymaniu reklamacji lub skargi, Komisja rozpatrzy ją w terminie 14 dni od daty otrzymania takiej reklamacji lub skargi z tytułu rękojmi oraz w terminie 30 dni od daty otrzymania takiej reklamacji lub skargi w pozostałym zakresie.
4. Uczestnicy, wobec których stwierdzono, że postępują w sposób niezgodny z prawem i zasadami współżycia społecznego lub niniejszym Regulaminem mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do Nagrody.

Art. 9.

[Dane osobowe]

1. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informuję, iż:

- a. administratorem Pani/Pana danych osobowych jest ASTA-NET S.A, ul. Podgórna 10, 64-920 Piła,
- b. kontakt z Inspektorem Ochrony Danych - iod@asta-net.pl,
- c. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - udziału w Konkursie „Planeta albo Plastik”, oceny prac i wyłonienia Zwycięzców Konkursu oraz w celu publikacji wyników Konkursu na stronie www.asta-net.pl - na podstawie udzielonej nam przez Uczestnika zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit a RODO);
 - rozliczenia konkursu - w przypadku otrzymania nagrody, tj. wypełnienia ciążących na nas obowiązków prawno-podatkowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO, ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych);
 - udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania oraz rozpatrywania skarg i wniosków oraz reklamacji, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit f RODO)
- d. Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą w czasie niezbędnym do zrealizowania celu, maksymalnie przez okres 6-ciu lat (informacje rozliczeniowe, dane służące do obsługi i realizacji zapytań oraz reklamacji) a w przypadku wyrażenia zgody do czasu jej cofnięcia,
- e. odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz podmioty realizujące usługę mass mailingu,
- f. posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody oraz prawo do przenoszenia danych oraz w zakresie, w jakim przetwarzanie oparte jest na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO prawo do sprzeciwu
- g. ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego,
- h. w zakresie, w jakim dane przetwarzane są na podstawie odrębnej zgody, posiada Pani/Pan również prawo do jej cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
- i. podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych może skutkować niemożliwością uczestnictwa w konkursie.

Piła, 31 października 2019 roku

OŚWIADCZENIE

Ja, niżej podpisany/-a,

(dane kontaktowe: telefon, lub adres e-mail:), niniejszym oświadczam, że

- 1) wyrażam zgodę/ nie wyrażam zgody* na udział mojego dziecka (wiek),
ucznia klasy szkoły
w Konkursie „Planeta albo Plastik” organizowanym przez spółkę ASTA-NET S.A. z siedzibą w Pile przy ul.
Podgórnej 10, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez
Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS
0000534131, o kapitale zakładowym; 23.000.000,00 zł w całości pokrytym, posiadającą numer
identyfikacji podatkowej (NIP): 764-00-01-839, REGON: 570010801;
- 2) zapoznałem się z Regulaminem Konkursu „Planeta albo Plastik” dostępnym na stronie www.asta-net.pl
bądź w szkole, objętej Konkursem oraz **akceptuje jego warunki**;
- 3) wyrażam zgodę/ nie wyrażam zgody* na przetwarzanie danych osobowych moich oraz mojego dziecka, **w
tym w szczególności jego wizerunku, głosu oraz imienia i nazwiska, szkoły, klasy i wieku w zakresie
wskazanym w art. 6 Regulaminu**, w związku z jego uczestnictwem w Konkursie.

**Jednocześnie oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności
prawnych lub rodzicem lub opiekunem prawnym osoby wskazanej w niniejszej zgodzie.**

(podpis)

** Podanie danych osobowych (a tym samym zgoda na ich przetwarzanie) jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych skutkuje
niemożliwością uczestnictwa w konkursie.*

WYKAZ SZKÓŁ PODSTAWOWYCH OBJĘTYCH UDZIAŁEM W KONKURSIE

Lp.	NAZWA SZKOŁY
1.	Szkoła Podstawowa nr 11 w Pile ul. Królowej Jadwigi 2
2.	Szkoła Podstawowa nr 12 w Pile, ul. Lelewela 140
3.	Szkoła Podstawowa nr 4 w Pile, ul. Grabowa 18
4.	Szkoła Podstawowa nr 2 w Pile, ul. Bydgoska 23
5.	Szkoła Podstawowa nr 7 w Pile Al. Wojska Polskiego 45